

Opis Przedmiotu Zamówienia

W ZAKRESIE CZĘŚCI 1

Usługa opracowania, zaprojektowania 16 rodzajów fiszek szkoleniowych wraz ze spersonalizowanymi opakowaniami oraz ich dostarczenia do siedziby Zamawiającego dla Biura Koordynacji ds. Wojewódzkiego Zespołu Koordynacji

Przedmiotem zamówienia jest **usługa opracowania, zaprojektowania 16 rodzajów fiszek szkoleniowych wraz ze spersonalizowanymi opakowaniami oraz ich dostarczenia** do Biura Koordynacji ds. Wojewódzkiego Zespołu Koordynacji w siedzibie Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Kielcach przy ul. Witosa 86 w Kielcach na potrzeby realizacji projektu pn. „Zbudowanie systemu koordynacji i monitorowania regionalnych działań na rzecz kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie, w tym uczenia się dorosłych”, który wpisuje się w Krajowy Plan Odbudowy i Zwiększenia Odporności (Zadanie nr 2, Podzadanie 2.1., Podpodzadanie 2.1.1., przedsięwzięcie 1a086).

1. Opis przedmiotu zamówienia:

16 rodzajów fiszek szkoleniowych w spersonalizowanych opakowaniach:

1) Z zakresu radzenia sobie ze stresem, przeznaczone do psychoedukacji w obszarze rozpoznawania, pomiaru i redukcji stresu, oparte na podejściu poznawczo-behawioralnym - ilość: **350 sztuk**

- min. 38 dwustronnych kart (karton laminowany lub równoważny) z treściami merytorycznymi i ćwiczeniami praktycznymi;
- wersja elektroniczna w formacie PDF (dostęp online);
- nagrania relaksacyjne w formacie MP3, łącznie min. 50 minut (m. in. relaksacja Jacobsona, wizualizacja, trening uważności);
- min. 4 narzędzia diagnostyczne do pomiaru poziomu stresu;
- min. 10 kolorowanek antystresowych dla dorosłych;
- autorstwo merytoryczne: psycholog/psychoterapeuta;
- zestaw oznaczony numerem ISBN;
- specyfikacja spersonalizowanego pudełka: pudełko min. 125 x 73 x 5 mm; karton o gramaturze min. 300 g; kolor 4+0; folia mat; selektywny lakier UV.

2) Z zakresu motywacji, technik wzmacniania siły woli oraz metod kształtowania trwałych nawyków – **350 sztuk**

- min. 38 dwustronnych kart (karton laminowany lub równoważny) z treściami merytorycznymi opartymi na wiedzy naukowej oraz ćwiczeniami praktycznymi;
- wersję elektroniczną zestawu w formacie PDF (dostęp online);

- szkolenia wideo o łącznym czasie trwania min. 90 minut, rozwijające zagadnienia omówione na kartach;
- min. 3 dodatkowe e-booki poszerzające tematykę motywacji, uczenia się na błędach oraz radzenia sobie ze stresem;
- narzędzie do planowania pracy nad nawykami w formie graficznego szablonu (np. canvas motywacyjny, plan zastępowania nawyków);
- autorstwo merytoryczne: trener/szkoleniowiec z udokumentowanym doświadczeniem w obszarze rozwoju kompetencji osobistych;
- zestaw oznaczony numerem ISBN;
- specyfikacja spersonalizowanego pudełka: pudełko min. 125 x 73 x 5 mm; karton o gramaturze min. 300 g; kolor 4+0; folia mat; selektywny lakier UV.

3) Z zakresu zarządzania czasem i ustalania priorytetów, wspierające psychoedukację w obszarze świadomego korzystania z czasu, koncentracji, uważności oraz ustalania priorytetów– **350 sztuk**

- min. 38 dwustronnych kart (karton laminowany lub równoważny), prezentujących na awersie treści teoretyczne, a na rewersie ćwiczenia praktyczne;
- wersję elektroniczną zestawu w formacie PDF (dostęp online);
- min. 2 dodatkowe e-booki rozszerzające tematykę uważności i autorefleksji;
- szablony pomocnicze wspierające planowanie i analizę wykorzystania czasu (np. dziennik aktywności, matryca priorytetów, tabela dostępnego czasu);
- autorstwo merytoryczne: trener/szkoleniowiec z udokumentowanym doświadczeniem w obszarze rozwoju kompetencji osobistych;
- zestaw oznaczony numerem ISBN;
- specyfikacja spersonalizowanego pudełka: pudełko min. 125 x 73 x 5 mm; karton o gramaturze min. 300 g; kolor 4+0; folia mat; selektywny lakier UV.

4) Z zakresu psychologii pozytywnej i budowania dobrostanu, wspierające psychoedukację w obszarze świadomego kształtowania szczęścia, poczucia spełnienia oraz pełnego, satysfakcjonującego życia w oparciu o wiedzę naukową– **350 sztuk**

- min. 38 dwustronnych kart (karton laminowany lub równoważny) z treściami merytorycznymi opartymi na badaniach naukowych oraz praktycznymi wskazówkami do wdrożenia;
- wersję elektroniczną zestawu w formacie PDF (dostęp online);
- min. 2 dodatkowe e-booki poszerzające tematykę dobrostanu i nawyków osób szczęśliwych;
- autorstwo merytoryczne: trener/szkoleniowiec z udokumentowanym doświadczeniem w obszarze rozwoju kompetencji osobistych;
- zestaw oznaczony numerem ISBN;

- specyfikacja spersonalizowanego pudełka: pudełko min. 125 x 73 x 5 mm; karton o gramaturze min. 300 g; kolor 4+0; folia mat; selektywny lakier UV.
- 5) Z zakresu rozpoznawania manipulacji i obrony przed nieuczciwymi technikami perswazji, wspierające identyfikowanie mechanizmów manipulacyjnych i reagowanie na wpływ społeczny w komunikacji zawodowej, medialnej i prywatnej – **350 sztuk**
- min. 38 dwustronnych kart (karton laminowany lub równoważny) opisujących co najmniej 34 techniki manipulacyjne, z przykładami ich zastosowania w różnych kontekstach (biznesowym, światopoglądowym, politycznym) oraz wskazówkami dotyczącymi obrony przed daną techniką;
 - wersję elektroniczną zestawu w formacie PDF (dostęp online);
 - autorstwo merytoryczne: trener/szkoleniowiec z udokumentowanym doświadczeniem w obszarze rozwoju kompetencji osobistych i zawodowych;
 - zestaw oznaczony numerem ISBN;
 - specyfikacja spersonalizowanego pudełka: pudełko min. 125 x 73 x 5 mm; karton o gramaturze min. 300 g; kolor 4+0; folia mat; selektywny lakier UV.
- 6) Z zakresu finansów osobistych i racjonalnego zarządzania pieniędzmi, fiszki szkoleniowe wspierające budowanie kompetencji w obszarze psychologii finansów, planowania budżetu domowego, świadomego korzystania z produktów finansowych oraz bezpieczeństwa finansowego – **350 sztuk**
- min. 38 dwustronnych kart (karton laminowany lub równoważny), prezentujących na awersie treści teoretyczne, a na rewersie ćwiczenia praktyczne do natychmiastowego wdrożenia;
 - wersję elektroniczną zestawu w formacie PDF (dostęp online);
 - autorstwo merytoryczne: praktyk/ekspert z udokumentowanym doświadczeniem w obszarze edukacji finansowej;
 - zestaw oznaczony numerem ISBN;
 - specyfikacja spersonalizowanego pudełka: pudełko min. 125 x 73 x 5 mm; karton o gramaturze min. 300 g; kolor 4+0; folia mat; selektywny lakier UV.
- 7) Z zakresu uczenia się na błędach i konstruktywnego radzenia sobie z porażką, fiszki szkoleniowe wspierające budowanie kompetencji w obszarze analizowania niepowodzeń, wyciągania wniosków oraz wdrażania metod zapobiegania błędom, w oparciu o wiedzę z psychologii i nauk o zarządzaniu – **350 sztuk**
- min. 38 dwustronnych kart (karton laminowany lub równoważny) z narzędziami, teoriami, wynikami badań oraz praktycznymi zaleceniami wdrożeniowymi;
 - wersję elektroniczną zestawu w formacie PDF (dostęp online);

- autorstwo merytoryczne: trener/szkoleniowiec z udokumentowanym doświadczeniem w obszarze rozwoju kompetencji osobistych i zawodowych;
- zestaw oznaczony numerem ISBN;
- specyfikacja spersonalizowanego pudełka: pudełko min. 125 x 73 x 5 mm; karton o gramaturze min. 300 g; kolor 4+0; folia mat; selektywny lakier UV.

8) Z zakresu asertywnej komunikacji i budowania zdrowej samooceny, fiszki szkoleniowe wspierające kształtowanie postawy asertywnej, umiejętność komunikowania własnych potrzeb oraz realizowania celów z poszanowaniem drugiej strony – **350 sztuk**

- min. 38 dwustronnych kart (karton laminowany lub równoważny), prezentujących na awersie treści teoretyczne, a na rewersie ćwiczenia praktyczne;
- wersję elektroniczną zestawu w formacie PDF (dostęp online);
- materiał wspierający w formie dziennika asertywności – narzędzia do codziennej analizy i obserwacji własnych zachowań;
- materiał wspierający w formie analizy typu premeditatio malorum – techniki pracy z lękami i przeszkodami w oparciu o sprawdzone metody psychologii motywacji;
- autorstwo merytoryczne: trener/szkoleniowiec z udokumentowanym doświadczeniem w obszarze rozwoju kompetencji osobistych;
- zestaw oznaczony numerem ISBN;
- specyfikacja spersonalizowanego pudełka: pudełko min. 125 x 73 x 5 mm; karton o gramaturze min. 300 g; kolor 4+0; folia mat; selektywny lakier UV.

9) Z zakresu komunikacji interpersonalnej w środowisku zawodowym, fiszki szkoleniowe wspierające rozwój kompetencji w obszarze skutecznego mówienia, aktywnego słuchania, udzielania informacji zwrotnej oraz budowania relacji zawodowych opartych na empatii – **350 sztuk**

- min. 38 dwustronnych kart (karton laminowany lub równoważny), prezentujących na awersie treści teoretyczne, a na rewersie ćwiczenia praktyczne;
- wersję elektroniczną zestawu w formacie PDF (dostęp online);
- test diagnostyczny pozwalający na określenie indywidualnego stylu komunikacji;
- materiały ćwiczeniowe do pracy nad głosem i dykcją;
- autorstwo merytoryczne: trener/szkoleniowiec z udokumentowanym doświadczeniem w obszarze rozwoju kompetencji komunikacyjnych;
- zestaw oznaczony numerem ISBN;
- specyfikacja spersonalizowanego pudełka: pudełko min. 125 x 73 x 5 mm; karton o gramaturze min. 300 g; kolor 4+0; folia mat; selektywny lakier UV.

10) Z zakresu wystąpień publicznych i sztuki prezentacji, fiszki szkoleniowe wspierające przygotowanie i doskonalenie wystąpień przed publicznością, obejmujące zasady konstruowania przekazu, techniki zarządzania uwagą słuchaczy, storytelling oraz dobre praktyki prezenterów – **350 sztuk**

- min. 38 dwustronnych kart (karton laminowany lub równoważny), prezentujących na awersie treści teoretyczne, a na rewersie ćwiczenia praktyczne;
- wersję elektroniczną zestawu w formacie PDF (dostęp online);
- szkolenia wideo o łącznym czasie trwania min. 80 minut, rozwijające zagadnienia omówione na kartach;
- min. 3 dodatkowe e-booki poszerzające tematykę zarządzania uwagą słuchaczy, storytellingu oraz studiów przypadków wystąpień publicznych;
- szablon planu prezentacji (edukacyjnej lub konferencyjnej);
- plan pracy nad prezentacją prowadzący użytkownika przez kolejne etapy przygotowań;
- listę kontrolną prezentera do weryfikacji gotowości wystąpienia;
- autorstwo merytoryczne: trener/szkoleniowiec z udokumentowanym doświadczeniem w obszarze wystąpień publicznych;
- zestaw oznaczony numerem ISBN;
- specyfikacja spersonalizowanego pudełka: pudełko min. 125 x 73 x 5 mm; karton o gramaturze min. 300 g; kolor 4+0; folia mat; selektywny lakier UV.

11) Z zakresu nauki języka angielskiego w kontekście rozmowy kwalifikacyjnej, fiszki do samodzielnej nauki na poziomie średnio zaawansowanym (A2–B2), wspierające przygotowanie do rozmowy rekrutacyjnej prowadzonej w języku angielskim – **100 sztuk**

- min. 100 dwustronnych fiszek (kartonik o gramaturze nie mniejszej niż 190 g/m²) z najczęściej zadawanymi pytaniami rekrutacyjnymi oraz przykładowymi odpowiedziami;
- nagrania audio w formacie MP3 wszystkich haseł w wykonaniu native speakera, z przerwami umożliwiającymi powtarzanie oraz funkcją wspierającą naukę pisowni;
- system nauki oparty na przekładkach umożliwiający stopniowe utrwalanie i powtarzanie materiału;
- autorstwo merytoryczne: lektor/trener języka angielskiego z udokumentowanym doświadczeniem w zakresie angielskiego biznesowego;
- zestaw oznaczony numerem ISBN;
- specyfikacja spersonalizowanego pudełka: pudełko min. 175 x 85 x 50 mm; karton o gramaturze min. 300 g; kolor 4+0; folia mat; selektywny lakier UV.

12) Z zakresu nauki języka angielskiego w kontekście podróży służbowych, do samodzielnej nauki na poziomie średnio zaawansowanym (A2–B2), wspierające komunikację w języku angielskim podczas wyjazdów służbowych – **100 sztuk**

- min. 100 dwustronnych fiszek (kartonik o gramaturze nie mniejszej niż 190 g/m²) z najbardziej użytecznymi słowami i zwrotami związanymi z podróżami służbowymi oraz praktycznymi przykładami ich użycia;
- nagrania audio w formacie MP3 wszystkich haseł w wykonaniu native speakera, z przerwami umożliwiającymi powtarzanie oraz funkcją wspierającą naukę pisowni;
- system nauki oparty na przekładkach umożliwiający stopniowe utrwalanie i powtarzanie materiału;
- autorstwo/weryfikacja merytoryczna: lektor/trener języka angielskiego z udokumentowanym doświadczeniem w zakresie angielskiego biznesowego;
- zestaw oznaczony numerem ISBN;
- specyfikacja spersonalizowanego pudełka: pudełko min. 175 x 85 x 50 mm; karton o gramaturze min. 300 g; kolor 4+0; folia mat; selektywny lakier UV.

13) Z zakresu nauki języka angielskiego na poziomie średnio zaawansowanym (B1–B2), do samodzielnej nauki słownictwa i zagadnień gramatyczno-leksykalnych niezbędnych do osiągnięcia poziomu samodzielności językowej, składający się z min. trzech odrębnych tytułów – **100 sztuk**

- łącznie min. 3120 dwustronnych fiszek (kartonik o gramaturze nie mniejszej niż 190 g/m²), obejmujących słownictwo usystematyzowane w co najmniej 50 kategoriach tematycznych (m.in. finanse, ekologia, media i technologia, odżywianie, podróże, prawo, sport i czas wolny, transport, zdrowie, życie codzienne) oraz zagadnienia gramatyczno-leksykalne dotyczące czasowników;
- nagrania audio w formacie MP3 wszystkich haseł w wykonaniu native speakera o łącznym czasie trwania min. 12 godzin, z przerwami umożliwiającymi powtarzanie oraz funkcją wspierającą naukę pisowni;
- 3 pudełka do nauki i powtórek oparte na systemie kartoteki autodydaktycznej (metoda Leitnera), zapewniające optymalne rozłożenie powtórek w czasie;
- 3 testy końcowe online sprawdzające postępy w nauce;
- 3 plastikowe etui umożliwiające przenoszenie wybranych fiszek;
- zestaw oznaczony numerem EAN;
- specyfikacja spersonalizowanego pudełka: pudełko min. 255 x 85 x 55 mm; karton o gramaturze min. 300 g; kolor 4+0; folia mat; selektywny lakier UV.

14) Z zakresu nauki języka angielskiego na poziomie zaawansowanym (C1–C2), kompleksowy zestaw fiszek do samodzielnej nauki słownictwa i zagadnień

gramatyczno-leksykalnych wymaganych na poziomie biegłości językowej, składający się z min. trzech odrębnych tytułów – **100 sztuk**

- łącznie min. 3120 dwustronnych fiszek (kartonik o gramaturze nie mniejszej niż 190 g/m²), obejmujących słownictwo usystematyzowane w co najmniej 50 kategoriach tematycznych (m.in. finanse, ekologia, media i technologia, odżywianie, podróże, prawo, sport i czas wolny, transport, zdrowie, życie codzienne) oraz zaawansowane zagadnienia gramatyczno-leksykalne dotyczące czasowników;
- nagrania audio w formacie MP3 wszystkich haseł w wykonaniu native speaker'a o łącznym czasie trwania min. 13 godzin, z przerwami umożliwiającymi powtarzanie oraz funkcją wspierającą naukę pisowni;
- 3 pudełka do nauki i powtórek oparte na systemie kartoteki autodydaktycznej (metoda Leitnera), zapewniające optymalne rozłożenie powtórek w czasie;
- 3 testy końcowe online sprawdzające postępy w nauce;
- 3 plastikowe etui umożliwiające przenoszenie wybranych fiszek;
- zestaw oznaczony numerem EAN;
- specyfikacja spersonalizowanego pudełka: pudełko min. 255 x 85 x 55 mm; karton o gramaturze min. 300 g; kolor 4+0; folia mat; selektywny lakier UV.

15) Z zakresu nauki języka angielskiego na poziomie podstawowym i średnio zaawansowanym (A1–B2), do samodzielnej nauki kolokacji (utrwalonych połączeń wyrazowych) niezbędnych do swobodnego posługiwania się językiem angielskim – **100 sztuk**

- min. 500 dwustronnych fiszek (kartonik o gramaturze nie mniejszej niż 190 g/m²) z kolokacjami wraz z praktycznymi przykładami użycia, usystematyzowanymi według stopnia istotności (trzy poziomy oznaczone graficznie);
- min. 100 fiszek z testami utrwalającymi materiał;
- nagrania audio w formacie MP3 wszystkich haseł w wykonaniu native speaker'a o łącznym czasie trwania min. 135 minut, z przerwami umożliwiającymi powtarzanie oraz funkcją wspierającą naukę pisowni;
- min. 50 dyktand w formie plików MP3 ćwiczących poprawną pisownię;
- pudełko do nauki i powtórek oparte na systemie kartoteki autodydaktycznej (metoda Leitnera);
- min. 2 zakładki do zaznaczania i oddzielania fiszek;
- test końcowy online sprawdzający postępy w nauce;
- plastikowe etui umożliwiające przenoszenie wybranych fiszek;
- zestaw oznaczony numerem ISBN;
- specyfikacja spersonalizowanego pudełka: pudełko min. 175 x 85 x 50 mm; karton o gramaturze min. 300 g; kolor 4+0; folia mat; selektywny lakier UV.

16) Z zakresu nauki języka angielskiego na poziomie średnio zaawansowanym i zaawansowanym (B1–C2), do samodzielnej nauki idiomów (utrwalonych wyrażen o znaczeniu odmiennym od dosłownego) stanowiących nieodłączny element wypowiedzi ustnych i pisemnych – **100 sztuk**

- min. 500 dwustronnych fiszek (kartonik o gramaturze nie mniejszej niż 190 g/m²) z idiomami wraz z praktycznymi przykładami użycia, usystematyzowanymi według stopnia istotności (trzy poziomy oznaczone graficznie);
- min. 100 fiszek z testami utrwalającymi materiał;
- nagrania audio w formacie MP3 wszystkich haseł w wykonaniu native speaker'a o łącznym czasie trwania min. 140 minut, z przerwami umożliwiającymi powtarzanie oraz funkcją wspierającą naukę pisowni;
- min. 50 dyktand w formie plików MP3 ćwiczących poprawną pisownię;
- pudełko do nauki i powtórek oparte na systemie kartoteki autodydaktycznej (metoda Leitnera);
- min. 2 zakładki do zaznaczania i oddzielania fiszek;
- test końcowy online sprawdzający postępy w nauce;
- plastikowe etui umożliwiające przenoszenie wybranych fiszek;
- zestaw oznaczony numerem ISBN;
- specyfikacja spersonalizowanego pudełka: pudełko min. 175 x 85 x 50 mm; karton o gramaturze min. 300 g; kolor 4+0; folia mat; selektywny lakier UV.

2. Zamówienie obejmuje opracowanie spersonalizowanych opakowań dla każdego rodzaju fiszek na podstawie projektu przygotowanego przez Wykonawcę. Projekt powinien uwzględniać atrakcyjną oraz spójną szatę graficzną, wspólną dla całej serii obejmującej 16 rodzajów fiszek. Zamawiający przekaze do wglądu opakowania fiszek z wcześniejszej realizacji.

3. Zamawiający przekaze logotypy KPO (Krajowy Plan Odbudowy i Zwiększania Odporności) oraz WUP (Wojewódzki Urząd Pracy w Kielcach). Zamawiający przekaze Wykonawcy logotypy najpóźniej do **2 dni kalendarzowych od podpisania umowy**.

4. Wykonawca wykona projekt opakowań z naniesionymi logotypami i przekaze go Zamawiającemu do akceptacji w wersji elektronicznej, najpóźniej do **7 dni kalendarzowych od podpisania umowy**.

5. Zamawiający dokona akceptacji kompletnego projektu opakowania w terminie **3 dni kalendarzowych** od jej otrzymania. W przypadku niezaakceptowania kompletnego projektu Zamawiający może zgłosic poprawki maksymalnie 3 razy, a Wykonawca dostarczy poprawioną wersję kompletnego projektu każdorazowo w terminie **3 dni kalendarzowych** od dnia otrzymania uwag.

6. Przedmioty zamówienia muszą być nowe, nie mogą nosic śladów użytkowania, nie mogą być porysowane ani odbarwione, a wszystkie elementy muszą być całe.

7. Wykonawca dostarczy fiszki szkoleniowe do siedziby Zamawiającego najpóźniej **30 dni kalendarzowych od dnia ostatecznej akceptacji projektu opakowania**.
8. Fiszki muszą być zapakowane w sposób dostosowany do wagi i ilości przesyłki (np. folia stretch, karton, papier), w celu zabezpieczenia przed uszkodzeniami w transporcie.
9. Wykonawca odpowiada za szkody wynikłe z niewłaściwego opakowania i/lub transportu. Towar uszkodzony lub z wadami zostanie zwrócony Wykonawcy na jego koszt – do ponownego wykonania.

W ZAKRESIE CZĘŚCI 2

Usługa wykonania i dostawy do WUP w Kielcach gadżetów promujących Krajowy Fundusz Szkoleniowy

1. Przedmiotem zamówienia jest:

Wykonanie i dostawa do siedziby Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Kielcach gadżetów promujących KFS (Krajowy Fundusz Szkoleniowy) w 2026 r.

2. Opis przedmiotu zamówienia:

1) SMYCZE REKLAMOWE

- ◆ Smycz łączona z klamerką odpinającą i karabińczykiem;
- ◆ Taśma spodnia kolor: granatowy; szerokość 20 mm (+/- 2 mm);
- ◆ Taśma z nadrukiem kolor: jasny niebieski; szerokość min. 15 mm (+/- 2 mm);
- ◆ Ilość: 200 szt.;
- ◆ Trwałe znakowanie.



2) DŁUGOPIS ALUMINIOWY Z KOŃCÓWKĄ PRZYSTOSOWANĄ DO EKRANÓW DOTYKOWYCH

- ◆ Kolory: biały 200 szt., czarny 200 szt.,
- ◆ Obrotowy mechanizm włączania;
- ◆ Końcówka przystosowana do ekranów dotykowych;
- ◆ Korpus długopisu aluminiowy;
- ◆ Kolor wkładu: niebieski;
- ◆ Wymiary: dł. 14 cm (+/- 0,5 cm);
- ◆ Ilość: łącznie 400 szt.;
- ◆ Trwałe znakowanie.



3) DŁUGOPIS ŻELOWY

- ◆ Kolory: złoty 100 szt., srebrny 100 szt., niebieski 100 szt.;

- ◆ Produkt aluminiowy z chromowanymi elementami;
- ◆ Wkład z tuszem żelowym w kolorze niebieskim;
- ◆ Wymiary: 14 cm (+/- 0,5 cm);
- ◆ Znakowanie bezpośrednio na długopisie;
- ◆ Ilość: łącznie 300 szt.;
- ◆ Trwałe znakowanie.



4) ZESTAW

- ◆ Zestaw podarunkowy w eleganckim opakowaniu;
- ◆ Zestaw musi zawierać:
 - piankę pod prysznic w żelu - 200 ml
 - peeling do ciała 125 g
 - krem do ciała 100 ml
 - woda perfumowana 15 ml
- ◆ Ilość: 25 szt.;
- ◆ Termin przydatności do użycia min. do czerwca 2027 r.;
- ◆ Trwałe znakowanie.



5) ROZGAŁĘŹNIK Z DŁUGIM KABLEM + ŁADOWARKA SIECIOWA

- ◆ Długość rozgałęźnika: 110 cm (+/- 0,5 cm);
- ◆ Prąd wyjściowy rozgałęźnika: do 3,5A;
- ◆ Rozgałęźnik musi posiadać złącza: Lightning, USB C, USB Micro;
- ◆ Transmisja danych do 480 Mbps (złącze Lightning);
- ◆ Ładowarka sieciowa min. 20 W (funkcja szybkiego ładowania);
- ◆ Każdy rozgałęźnik i ładowarka muszą być zapakowane osobno w folię z kartonikiem;
- ◆ Komplet musi być w tym samym kolorze (czarny lub biały);
- ◆ Ilość: 40 kompletów;
- ◆ Trwałe znakowanie.



6) ŚCIERECZKA DO OKULARÓW

- ◆ Materiał: mikrofibra, min. 260g/m²
- ◆ Kolor: granatowy;
- ◆ Rozmiar: 84 mm x 60 mm (+/- 10 mm);
- ◆ Każda ściereczka zapakowana w foliowe opakowanie;
- ◆ Ilość: 70 szt.;
- ◆ Trwałe znakowanie.



7) TORBA ROWEROWA Z WYPOSAŻENIEM

- ♦ Torba rowerowa mocowana na ramie;
- ♦ Kolor: czarny;
- ♦ Wymiary: 20 cm x 12 cm x 9 cm (+/- 1 cm);
- ♦ Wyposażenie: zestaw naprawczy, apteczka, poncho;
- ♦ Ilość: 30 szt.;
- ♦ Trwałe znakowanie.



8) ZESTAW PREZENTOWY ŚWIECA I DYFUZOR ZAPACHOWY

- ♦ Zestaw prezentowy świeca i dyfuzor zapachowy;
- ♦ Nuta zapachowa: cytrusowy, drzewny lub świeży;
- ♦ Zapakowane w eleganckie opakowanie;
- ♦ Zestaw ma zawierać: świecę, dyfuzor z olejkiem i patyczki;
- ♦ Pojemność dyfuzora: 120 ml;
- ♦ Waga świecy: 170 g;
- ♦ Kolor: świeca i dyfuzor w odcieniach granatu/niebieskiego;
- ♦ Ilość: 40 szt.;
- ♦ Trwałe znakowanie.



9) LATARKA LED Z WBUDOWANYM PRZYBORNIKIEM Z NARZĘDZIAMI

- ♦ Min. 12 - funkcyjne narzędzie z latarką o strumieniu światła 20 lm;
- ♦ Białe diody LED i 1 czerwona z migającym światłem ostrzegawczym;
- ♦ Narzędzie wielofunkcyjne powinno zawierać: latarkę LED, nożyczki, skrobak do ryb, końcówkę do haczyków wędkarskich, wkrętak krzyżowy, piłę, wkrętaki płaskie, otwieracz do konserw, otwieracz do butelek, nóż, pilnik, klucze oczkowe;
- ♦ Wykonane z metalu i plastiku;
- ♦ W kolorze srebrno- czarnym;
- ♦ Wymiary: wys. 140 x szer. 45 x gł. 45 mm (+/- 5mm);
- ♦ Komplet musi zawierać baterie alkaliczne;
- ♦ Zapakowana w pudełko;
- ♦ Ilość: 50 szt.;
- ♦ Znakowanie bezpośrednio na produkcie.



10) TORBA PAPIEROWA Z LOGO WUP I KFS – MAŁA

- ◆ Wymiary: dł.18cm x wys. 23cm x szer. 10 cm (+/- 2 cm);
- ◆ Papier kredowy o gramaturze min. 170 g/m²;
- ◆ Uchwyt sznurkowy wykonany w kolorze torby;
- ◆ Przy mocowaniach sznurka oraz na dnie torby wzmocnienia z kartonu w kolorze torby;
- ◆ Gramatura min. 245 g/m²;
- ◆ Laminowana w kolorze granatowym;
- ◆ Ilość: 300 szt.
- ◆ Cena musi zawierać wykonanie projektu graficznego.



11) TORBA PAPIEROWA Z LOGO WUP I KFS – ŚREDNIA

- ◆ Wymiary: dł. 24cm x wys. 34 cm x szer. 10 cm (+/- 2 cm);
- ◆ Papier kredowy o gramaturze min. 170 g/m²;
- ◆ Uchwyt sznurkowy wykonany w kolorze torby;
- ◆ Przy mocowaniach sznurka oraz na dnie torby wzmocnienia z kartonu w kolorze torby;
- ◆ Gramatura min. 245 g/m²;
- ◆ Laminowana w kolorze granatowym;
- ◆ Ilość: 300 szt.
- ◆ Cena musi zawierać wykonanie projektu graficznego.



12) PODWÓJNE LUSTERKO KOSMETYCZNE

- ◆ Lusterko musi znajdować się w zamykanej gładkiej oprawie;
- ◆ Dopuszczalne kolory: biały, czarny, czerwony lub mix;
- ◆ Lusterko w kształcie kwadratu;
- ◆ Musi być zapakowane w pudełko;
- ◆ Wymiary: 6 cm x 6 cm (+/- 0,5cm);
- ◆ Ilość: 100;
- ◆ Znakowanie bezpośrednio na produkcie.



13) SKÓRZANY PLECAK DAMSKI W DWÓCH KOLORACH

- ◆ Plecak wykonany ze skóry naturalnej, podszewka poliester;
- ◆ Plecak jednokomorowy, z dwiema dodatkowymi kieszeniami, w tym jedna na suwak;
- ◆ Plecak zamykany na zamek błyskawiczny;



- ◆ Dodatkowa kieszeń na przedniej ścianie, zamykana na suwak;
- ◆ Suwaki w kolorze złotym;
- ◆ Regulowane szelki;
- ◆ Wymiary plecaka: wys. 21 cm x szer. 16 cm x gł. 8,5 cm, długość szelek max 80 cm (+/- 1 cm);
- ◆ Ilość: 15 szt. plecaków w kolorze czarnym, 15 szt. w kolorze beżowym – łącznie 30 szt.;
- ◆ Każdy plecak zabezpieczony workiem materiałowym lub folią ochronną;
- ◆ Trwałe znakowanie.

14) APASZKA DAMSKA – DWA ROZMIARY

- ◆ Apaszka wykonana w 100% z połyskującego jedwabiu;
- ◆ Wymiary apaszki: dł. 160 cm x szer. 8 cm (+/- 2 cm) - 15 sztuk;
- ◆ Wymiary apaszki: dł. 66 cm x szer. 66 cm (+/- 2 cm) - 15 sztuk;
- ◆ Każda apaszka zapakowana w eleganckie pudełko;
- ◆ Ilość: 30 szt. (różna kolorystyka: beże, odcienie granatu, kremu, brązu, czerwieni, czerni, bieli – mix nowoczesnych kolorów i wzorów).
- ◆ Trwałe znakowanie.



15) KRAWAT GARNITUROWY

- ◆ Krawat wykonany w 100% z jedwabiu;
- ◆ Rozmiar uniwersalny;
- ◆ Wymiary: szer. 8 cm (+/- 0,5 cm);
- ◆ Każdy krawat zapakowany w eleganckie pudełko;
- ◆ Ilość: 20 szt. (każdy krawat w innej kolorystyce: odcienie granatu, błękitu, bordo – mix nowoczesnych kolorów i wzorów)
- ◆ Trwałe znakowanie.



16) PASEK MĘSKI SKÓRZANY

- ◆ Materiał: skóra naturalna;
- ◆ Kolor: czarny 15 szt., ciemny brąz 15 szt. – łącznie 30 sztuk;
- ◆ Wymiary: dł. 110-120 cm (z możliwością samodzielnego skracania) x 3,5 cm (+/- 0,5 – w przypadku szerokości paska);
- ◆ Pasek musi posiadać pełną ozdobną klamrę;
- ◆ Trwałe znakowanie.



17) BRELOK Z LOKALIZATOREM GPS

- ◆ Funkcja breloka;
- ◆ Wymiary: gr. 8 mm x szer. 28,8 mm x 52,4 mm (+/- 3 mm);
- ◆ Bateria w zestawie;
- ◆ Odpowiedni dla systemów Android i iOS;
- ◆ Każdy lokalizator zapakowany w osobne pudełko;
- ◆ Ilość: 70 szt.
- ◆ Trwałe znakowanie.



Zamawiający wymaga, aby gadżety nie były porysowane, przebarwione, powystawowe lub uszkodzone w jakikolwiek inny sposób. Wszystkie zamawiane produkty muszą być objęte 24 miesięczną gwarancją. Zakres zamówienia obejmuje również oznakowanie gadżetów logotypami WUP (Wojewódzki Urząd Pracy w Kielcach) i KFS (Krajowy Fundusz Szkoleniowy) zgodnie z Opisem Przedmiotu Zamówienia. Zamawiający przekaze Wykonawcy logotypy po podpisaniu umowy. Wykonawca wykona wizualizację gadżetów z naniesionymi logotypami i przekaze projekt graficzny Zamawiającemu do akceptacji w wersji elektronicznej. Znakowanie powinno zostać wykonane w pełnym kolorze, według wytycznych Zamawiającego.

Zdjęcia użyte do przygotowania OPZ mają charakter poglądowy, źródło internet.

Znakowanie na poszczególnych materiałach musi zapewniać ich wysoką trwałość i odporność na oddziaływanie czynników atmosferycznych.

3. ZASADY DOSTARCZENIA ORAZ TERMIN DOSTARCZENIA:

- 1) Zamawiający **w ciągu 5 dni** od dnia podpisania umowy przekaze Wykonawcy logotypy do znakowania gadżetów.
- 2) Wykonawca **przekaze wizualizację zamawianych produktów w ciągu 3 dni od otrzymania logotypów od** Zamawiającego.

- 3) Zamawiający będzie miał **3 dni** na zaakceptowanie grafiki lub wskazanie ewentualnych poprawek. Jeśli Zamawiający w ciągu **3 dni** nie wnieśli uwag do grafiki, uznana będzie za zaakceptowaną.
- 4) Poprawki mogą być nanoszone maksymalnie do 10 dni od otrzymania pierwszego projektu.
- 5) Wykonawca **wykona i dostarczy gadżety** do siedziby Zamawiającego **najpóźniej do 30 dni od akceptacji ostatniego projektu przez Zamawiającego**.
- 6) Wykonanie i dostawa w krótszym czasie, będzie dodatkowo punktowane.

W ZAKRESIE CZĘŚCI 3

Usługa wykonania i dostawy do WUP w Kielcach kalendarzy na rok 2027 promujących Krajowy Fundusz Szkoleniowy

1. Przedmiotem zamówienia jest

Wykonanie i dostawa do siedziby Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Kielcach kalendarzy na rok 2027 promujących KFS (Krajowy Fundusz Szkoleniowy).

2. Opis przedmiotu zamówienia:

- 1) Kalendarz książkowy format B5, tygodniowy, OPRAWA – Skóropodobna, kolor GRANATOWY - 45 sztuk, kolor BORDOWY - 15 sztuk + tłoczenie. Łącznie: 60 sztuk.**

Specyfikacja bloku:

- wymiar 167 mm x240 mm (+/- 3mm);
- liczba stron: 160;
- papier biały;
- kalendarz tydzień na dwóch stronach;
- karta planowania celów;
- numeracja tygodni;
- dane personalne;
- święta;
- kalendarz skrócony 2026-2028;
- plan urlopowy;
- plener roczny;
- plener miesięczny;
- imieniny;
- aforyzmy;
- oświadczenie drogowe;
- notes.



Zdjęcie poglądowe, źródło Internet

Dodatki:

- na początku kalendarza wyklejka, nadruk jednostronny, opracowanie graficzne (zdjęcia po stronie wykonawcy) wg wytycznych Zamawiającego;
- wyklejka musi zawierać logotypy przesłane przez Zamawiającego (projekt oznakowania kalendarza musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego).
- tasiemka w kolorze oprawy (zakładka);
- szlufka na długopis w kolorze oprawy.

Oprawa:

- skóropodobna, gładka;
- **kolor:** bordowy (15 szt.), granatowy (45 szt.);
- rok z finochromową złotą kreską- oprawa bordo;
- rok z finochromową srebrną kreską – oprawa granatowa;
- oznakowanie: tłoczenie – umieszczenie logotypów przesłanych przez Zamawiającego (projekt oznakowania kalendarza musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego).

2) Kalendarz B6 dzienny, oprawa skóropodobna, czerwona, rok struktura 3D + tłoczenie - 15 sztuk.

Specyfikacja bloku:

- format B6;
- papier: offset/ kolor biały o gramaturze min 70 g/m²;
- kalendarium: podwójne imieniny;
- kalendarium: 2027, 2028;
- plan roczny 2027;
- ważne rocznice, urodziny, imieniny;
- cele na rok 2027;
- instrukcja pierwszej pomocy;
- dni wolne od pracy w wybranych krajach;
- tabela świąt ruchomych;
- plan roku 2027, 2028;
- notes/skorowidz teleadresowy.



Zdjęcie poglądowe, źródło Internet

Dodatki:

- na początku kalendarza wyklejka, nadruk dwustronny, opracowanie graficzne (zdjęcia po stronie wykonawcy) wg wytycznych Zamawiającego;
- wyklejka musi zawierać logotypy przesłane przez Zamawiającego (projekt oznakowania kalendarza musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego).

Oprawa:

- skóropodobna, gładka;
- **kolor:** czerwony;
- oznakowanie: tłoczenie – umieszczenie logotypów przesłanych przez Zamawiającego (projekt oznakowania kalendarza musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego).

3) Kalendarz książkowy B5 tygodniowy, OPRAWA – tkanina imitacja bawełny, kolor granatowy - 165 sztuk;**Specyfikacja bloku:**

- wymiar 167 mm x 240 mm;
- papier biały;
- liczba stron: 160;
- kalendarz tydzień na stronie - strona lewa, notes - strona prawa;
- karta planowania celów;
- numeracja tygodni;
- dane personalne;
- święta;
- kalendarz skrócony 2025-2027;
- plan urlopowy;
- planer roczny, planer miesięczny;
- aforyzmy, imieniny;
- oświadczenie drogowe;
- notes.



Zdjęcie poglądowe, źródło Internet

Dodatki:

- na początku kalendarza wyklejka, druk jednostronny, opracowanie graficzne (zdjęcia po stronie wykonawcy) wg wytycznych Zamawiającego, wyklejka musi zawierać logotypy przesłane przez Zamawiającego (projekt oznakowania kalendarza musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego).
- tasiemka granatowa (zakładka);
- zamykanie na płaską gumkę w kolorze oprawy;
- szlufka na długopis w kolorze oprawy;

Oprawa:

- **struktura tkaniny bawełnianej;**
- **kolor: granatowy;**
- rok z finochromową srebrną kreską;

- oznakowanie: tłoczenie – umieszczenie logotypów przesłanych przez Zamawiającego (projekt oznakowania kalendarza musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego).

4) Kalendarz kieszonkowy, OPRAWA – tkanina imitacja bawełny, kolor granatowy - 15 sztuk, kolor czerwony - 15 sztuk + tłoczenie. Łącznie: 30 sztuk.

Specyfikacja bloku:

- papier biały;
- tydzień na stronie - po prawej notes;
- numeracja tygodni;
- święta międzynarodowe;
- kalendarz skrócony;
- imieniny;
- notes;
- wyklejka z przodu kalendarza (opracowanie graficzne zdjęcia po stronie wykonawcy);



Oprawa:

Zdjęcie poglądowe, źródło Internet

- struktura tkaniny bawełnianej, kolor granatowy i czerwony;
- rok z finochromową srebrną kreską- oprawa granatowa;
- rok z finochromową złotą kreską- oprawa czerwona;
- szlufka na długopis w kolorze oprawy;
- kalendarz musi zawierać na wyklejce logotypy przesłane przez Zamawiającego;
- tłoczone logo na oprawie - kalendarz musi zawierać na wierzchniej stronie oprawy logotypy przesłane przez Zamawiającego (projekt oznakowania kalendarza musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego).

5) Kalendarz biurkowy stojący pionowy - 165 sztuk + nadruk.

- format 125 mm x 197 mm (+/-0,5 cm);
- kalendarz spiralowany;
- nadruk na stopce kalendarza, pełny kolor;
- kalendarz biurkowy, stojący, w układzie tygodniowym;
- informacje dodatkowe zamieszczone w kalendarzu:
 - ✓ kalendarz w układzie tygodniowym,
 - ✓ na każdej kartce kalendarz miesięczny,
 - ✓ wschody , zachody słońca
 - ✓ imieniny (polskich imion), święta ,



Zdjęcie poglądowe, źródło Internet

- możliwość wykonania nadruku reklamowego na stopce kalendarza:
 - ✓ oznakowanie: nadruk - kalendarz musi zawierać logotypy przesłane przez Zamawiającego (projekt oznakowania kalendarza musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego).

6) Kalendarz trójdzielny - 120 sztuk wymiary po rozłożeniu: 300 x 755 mm (+/-3 cm), opracowanie graficzne (zdjęcia po stronie wykonawcy).

Główka:

- z efektem wypukłości;
- foliowana;
- papier: kreda 300 g/m²;
- opracowanie graficzne wg wytycznych Zamawiającego;
- druk pełen kolor CMYK (4+0);



Zdjęcie poglądowe, źródło Internet

Plecy:

- papier – karton, 350 g/m²;
- druk, pełen kolor CMYK (4+0);
- wymiary 300 mm x 755 mm (+/-3 cm);
- oznakowanie - kalendarz musi zawierać logotypy przesłane przez Zamawiającego.

Kalendarium:

- format 3 x ok. 290 mm x 190 mm;
- kalendarium 1 m-c na stronie, papier biały offset 90g;
- doklejone do plecków, zrywane;
- zapakowany w woreczek foliowy;
- okienko zaznaczające bieżący dzień;

Zamawiane przedmioty nie mogą być porysowane, przebarwione lub uszkodzone w jakikolwiek sposób. Wszystkie strony kalendarzy muszą być prawidłowo wydrukowane, bez „pustych” stron. Kolejność miesięcy, tygodni, dni nie może być pomyłona. W kalendarzu trójdzielnym, kalendarium musi być w sposób trwały złączone z „pleckami”. Wydruk stron w kalendarzach musi być wyraźny i trwały. Wycena zamówienia ma zawierać koszty przeniesienia praw autorskich do grafik zamieszczanych na kalendarzach na Zamawiającego. Znakowanie na poszczególnych materiałach musi zapewniać ich wysoką trwałość i odporność na oddziaływanie czynników atmosferycznych.

3. ZASADY DOSTARCZENIA ORAZ TERMIN:

- 1) Zamawiający **w ciągu 3 dni roboczych** od dnia podpisania umowy przekaże Wykonawcy logotypy do znakowania przedmiotów.
- 2) Wykonawca **przekaze wizualizację zamawianych produktów w ciągu 3 dni roboczych od otrzymania logotypów od** Zamawiającego.
- 3) Zamawiający będzie miał **3 dni robocze** na zaakceptowanie grafiki lub wskazanie ewentualnych poprawek. Jeśli Zamawiający w ciągu **3 dni roboczych** nie wniesie uwag do grafiki, uznana będzie za zaakceptowaną. Wykonawca zobowiązany jest do nanoszenia poprawek do czasu akceptacji przez Zamawiającego.
- 4) Wykonawca zobowiązuje się przekazać wizualizację wszystkich przedmiotów w jednej wiadomości mailowej, ciągu **3 dni roboczych** od otrzymania logotypów od Zamawiającego.
- 5) Zamawiający będzie miał **3 dni robocze** na zaakceptowanie wizualizacji lub wskazanie ewentualnych poprawek. Jeśli Zamawiający w ciągu **3 dni roboczych** nie wniesie uwag do wizualizacji, uznane będą za zaakceptowane.
- 6) W przypadku niezaakceptowania wizualizacji, Zamawiający zgłosi poprawki maksymalnie 3 razy, a Wykonawca dostarczy poprawioną wersję wizualizacji każdorazowo w terminie **2 dni roboczych** od dnia otrzymania uwag.
- 7) W przypadku, gdy po wykorzystaniu dopuszczalnej liczby poprawek wizualizacje pozostaną niezgodne z poprawkami zgłoszonymi przez Zamawiającego, wymaganiami jakościowymi, estetycznymi lub koncepcyjnymi zgłoszonymi przez Zamawiającego, Zamawiający jest uprawniony do odstąpienia od umowy.